

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA COMISSÃO DE CAMPANHAS 2025

Até o mês de julho de 2025, a Comissão de Campanhas realizou 2 reuniões por vídeo conferência entre seus membros. Além disso, a comunicação também acontece de forma contínua através de grupo de WhatsApp.

Já foram elaboradas 3 campanhas em formato completamente digital:

- 1- Dia da Tireoide (10 peças)
- 2- Dia do Fígado Gorduroso (6 peças)
- 3- Dia do Homem (12 peças)

Também foi elaborada uma proposta de criação continuada de conteúdo chamada “SBEM Traduzindo Ciência”, que aguarda contratação de empresa de gestão de redes sociais para início do projeto.

Santa Maria, 13 de julho de 2025.

Mateus Dornelles Severo
Coordenador da Comissão de Campanhas