

## Relatório da Comissão Executiva CBEM São Paulo– 2022 “A ciência hoje para o amanhã”

Em primeiro lugar, e esperando que ainda em tempo, gostaríamos de agradecer aos colegas do Conselho Deliberativo de 2018 por termos sido os escolhidos para sediar o 35º Congresso Brasileiro de Endocrinologia e Metabologia em 2022. Não pouparemos esforços para estarmos à altura desta honra. Em segundo lugar, agradecemos também à diretoria atual da SBEM pela oportunidade de documentar aqui todo o processo realizado por nossa comissão executiva até os dias de hoje.

Após a definição da cidade de São Paulo como sede do CBEM 2022 durante o CBEM de Belo Horizonte, iniciamos imediatamente a prospecção dos centros de convenções existentes na cidade de São Paulo capazes de comportar um evento da magnitude do nosso congresso bienal. A antecedência de quase 4 anos foi também pela preocupação de garantirmos uma data adequada para o evento, pois sabemos ser a cidade de São Paulo bastante requisitada para grandes feiras e congressos. A partir de fevereiro de 2019 passamos, então, a realizar as visitas técnicas nos 4 centros paulistanos: São Paulo Expo Center, Transamérica Expo Center, Expo Center Norte e Centro de Convenções Promagno, ao mesmo tempo em que iniciamos as negociações para escolha da empresa que faria a organização e captação de recursos. Divulgamos nossa intenção e recebemos propostas de 4 empresas. Após realizadas as entrevistas presenciais pela a nossa comissão, escolhemos a CCM como empresa organizadora oficial, por eles terem apresentado condições mais alinhadas com as expectativas da nossa comissão. Tendo em mãos todos os acordos comerciais praticados nos 3 congressos brasileiros que nos antecederam, consideramos que a proposta da CCM estava dentro do esperado e ainda conseguimos negociar alguns benefícios adicionais para nosso congresso.

Quanto à escolha do centro de convenções, depois de muitas ponderações concluímos que o Transamérica apresentava a melhor infraestrutura local, com espaços amplos e salas moduláveis, além de uma ótima rede hoteleira ao redor e excelentes alternativas de acesso, tanto por transportes públicos como particulares. Restava, ainda, obtermos melhores opções de data e custos mais viáveis. Após extensas negociações conseguimos as datas previamente desejadas, de 2 à 8 de setembro de 2022, uma vez que durante a semana da Pátria a cidade de São Paulo estaria mais tranquila para ser usufruída pelos congressistas. Além da data desejada, conseguimos reduzir em cerca de 25% o orçamento inicial. Então, em fevereiro de 2020 iniciamos a negociação jurídica do contrato entre as partes. Enquanto os contratos estavam sendo preparados e avaliados pelos setores jurídicos de ambas as instituições, surgiu a pandemia, trazendo todas as mudanças em relação ao distanciamento social e cancelamento dos eventos presenciais. As discussões foram, então, retomadas, no sentido de garantir algum retorno, caso o evento tivesse que ser cancelado por motivo de força maior. Todos os outros centros de convenções foram novamente questionados e todos eles se eximiam de qualquer restituição dos valores pagos. Depois de muita discussão, a nossa comissão executiva, juntamente com a diretoria da SBEM presidida pelo colega Rodrigo Moreira, conseguimos uma vitória exemplar e pioneiro, garantindo pelo Transamérica um estorno de 50% do valor total acordado em caso de cancelamento do evento por motivo de força maior ou caso fortuito e o contrato foi finalmente assinado em outubro de 2020.

A partir desse momento, passamos para um trabalho mais intensivo, agora propriamente relacionado à organização do evento, com as seguintes etapas realizadas: criação da logomarca e identidade visual do congresso; envio do “Save the date”; apresentação durante o encerramento do CBEM-2020 em Brasília; definição do domínio do site; início do contato com a Itarget, atual hospedeiro do site da SBEM; definição dos preços da Tabela de Inscrições; desenvolvimento da previsão orçamentária entregue à diretoria da SBEM; contato inicial com Paulo Miranda, vice-presidente da SBEM e presidente da comissão científica nacional, para estabelecimento do temário científico do CBEM-São Paulo, que deverá constar do book de comercialização e do site; confecção de materiais de divulgação como slide de intervalo e vinheta, para uso durante o CBAEM-2021; criação da frase-tema que deverá inspirar a construção do 35.CBEM-São Paulo, 2022: **“A ciência hoje para o amanhã”**.

Apresentamos a logomarca escolhida para o CBEM-São Paulo 2022:



Racional da logomarca, após ampla discussão entre nossa comissão e o grupo de criação: utilizando as cores da SBEM, nestas imagens destacam-se o ser humano rodeado pela tecnologia, aqui representada pelos círculos concêntricos e barras, utilizando conceitos de touch screen. A união, a força e a diversidade da cidade de São Paulo são representadas pelas diferentes silhuetas que se cruzam e interligam, demonstrando a alta capacidade da nossa metrópole em receber e incorporar todos que aqui chegam com vontade de crescer, aprender e trabalhar.

Como podem imaginar, ainda temos muito a fazer, mas a nossa comissão executiva está esperançosa e entusiasmada pela possibilidade de realizarmos o evento do reencontro presencial. Temos a certeza de que todos os paulistas ficarão orgulhosos e felizes em receber nossos colegas, e pela oportunidade de mostrar como esta megalópole, pujante e moderna, também sabe ser hospitaleira.

Gostaríamos de destacar e agradecer mais uma vez pelo apoio sempre presente das diretorias anterior e atual da SBEM, que nos tem permitido desenvolver nosso trabalho com segurança e tranquilidade. Temos a certeza de que, juntos, somos melhores.

Cordialmente,

#### **Comissão Executiva do CBEM São Paulo - 2022**

Marise Lazaretti Castro- Presidente

Joao Eduardo Nunes Salles – 1º. Secretário

Nina Musolino – Tesoureira

José Augusto Sgarbi – Vice-presidente

Margaret de Castro – 2ª. Secretária

O nosso cronograma para os próximos 12 meses prevê:

Conclusão do Book Comercial – deadline - 13/09/2021
Definição do Plano de comunicação - 13/09/2021
Definição das regras dos trabalhos científicos - 13/09/2021
Publicação do site no ar - 21/09/2021
Abertura de Inscrições - 21/09/2021
Lançamento Comercial e Início da Comercialização - 21/09/2021
Início do Plano de Comunicação (mais espaçado em 2021 – 21/09/2021)
Follow up com empresas após lançamento comercial - 03/10/2021
Primeira reunião presencial da Comissão científica – 04 e 05/12/2021
Desenho final do evento para montagem da grade científica -31/01/2022
Definição de concessões dos convidados - 31/01/2022
Envio dos convites para palestrantes internacionais- até 15/01/2022
Recebimento grade científica completa - 28/02/2022
Envio de convites para os convidados nacionais - 31/03/2022
Definição dos serviços do evento para orçamento - 31/03/2022
Definição do formato de apresentação dos trabalhos científicos - 31/03/2022
Definição da abertura do evento - 30/04/2022
Visita Técnica com comissão - 30/04/2022
Definição de atividades extras - homenagens, assembleia, etc - 31/05/2022
Início da emissão de passagens de convidados - 30/06/2022
Apresentação e aprovação de orçamentos - 30/06/2022
Layout de materiais gráficos (programa final, crachás, etc.) - 15/07/2022
Contratação de fornecedores - 31/07/2022
Visita Técnica com fornecedores - 31/07/2022
Layout de cenografia (fundo de palco, totens, etc.) - 31/07/2022
Assinatura de contratos comerciais - 01/08/2022
Impressão de materiais gráficos - 15/08/2022
Reunião final com centro de convenções - 15/08/2022
Reunião final com comissão - 20/08/2022
Realização do evento – 03 a 07/09/2022