SB
EM

Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia

Manual de Identidade Corporativa

Indice

O que é a Identidade Corporativa	3
Marca	4
Cores	5
Padrão Tipográfico	10
Redução Máxima	11
Zona de Proteção	12
Malha de Construção	14
Uso correto da Marca	16
Uso incorreto da Marca	17
Aplicação de subtítulos	18
Aplicações	20
Regionais	37

Identidade Corporativa

O que é Identidade Corporativa

Identidade Corporativa é o conjunto de imagens, símbolos, logotipos, cores, fontes e padrões gráficos que são definidos como únicos e representativos de uma determinada instituição, produto ou serviço. Ele compreende todo e qualquer material gráfico (físico ou software).

Para que serve um manual da Identidade Corporativa

A aplicação de uma identidade corporativa é feita através de um Manual de Identidade Corporativa, que estrutura a apresentação visual da empresa, especificando conceitos, parâmetros, amostra de cores, modelos, layouts, originais impressos e/ou arquivos digitais que servem para orientar o desenvolvimento de todas as peças de identidade visual da empresa. É uma fonte de conhecimento imediata, cuja utilização rigorosa garante que se atinjam os objetivos desejados.

Sempre que quiser criar um novo produto deverá fazer-se acompanhar por este Manual e pelo Cd de modo a que se sigam todas as regras aqui colocadas.

Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia

Esta marca é composta por imagotipo e o logotipo. O imagotipo serve como uma representação da imagem de reconhecimento da empresa.

O logotipo é a designação/nome da empresa.

A Marca

É o elemento gráfico principal que compõe uma identidade visual. A marca, segundo a lei brasileira, é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços de outros análogos, de procedência diversa, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.

A marca pode ser representada graficamente por uma composição de um símbolo e/ ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados, sobre um produto, um serviço ou uma empresa, ou seja, pode se apresentar de três maneiras:

Nominativa: É constituída por uma ou mais palavras do alfabeto romano, compreendendo, também, os neologismos e as combinações de letras e/ou algarismos romanos e/ou arábicos.

Figurativa: É constituída por desenho, imagem, figura ou qualquer forma estilizada de letra e número, isoladamente, bem como dos ideogramas de línguas tais como o japonês, chinês, hebraico, etc.

Mista: É constituída pela combinação de elementos nominativos e elementos figurativos ou de elementos nominativos, cuja grafia se apresente de forma estilizada.

Ela funciona como uma ferramenta de comunicação entre as empresas, instituições e os clientes, que, em um nível global, apresentam-se cada vez mais distantes. A marca é considerada um dos elementos-chave para o estabelecimento de um programa de identidade corporativa, que é um sistema cuidadosamente projetado de todos os elementos visuais.

A identidade corporativa se manifesta de várias maneiras: ela pode aparecer na marca gráfica da empresa, nas suas comunicações (interna e externa), no seu ambiente de produção ou atendimento, no tratamento que dá ao seu cliente, nas apresentações de seus profissionais, no seu material impresso, no seu nome, no seu portfólio de produtos e etc.

Todas essas manifestações contribuem para a construção da imagem corporativa. Ela é constituída por retalhos do que a empresa é, do que a empresa faz e do que a empresa diz.

Ade (2001), diz que a (...) identidade é realidade; imagem é percepção. Identidade molda a imagem; a imagem reflete identidade .

O processo de formação de uma imagem é um processo sempre complexo, pois é o resultado de uma abstração que cada indivíduo forma em sua mente a partir de operações de simplificação com atributos mais ou menos representativos para ele.

Estes atributos são, em sua maioria, provenientes de três fontes de informação: os meios de comunicação de massa, as relações interpessoais e a experiência pessoal.

A identidade visual SBEM é integrada pelas cores padrão que compõe a Marca e suas versões.

Para impressos (off-set e serigrafia) estão indicados os padrões CMYK quadricromia e Pantone®.

Para mídias digitais são utilizados os padrões RGB e HTML.

Aplicação em Policromia (CMYK)

SBEM
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

3 cores cmyk

100% ciano
80% magenta

100% amarelo
20% magenta

Aplicação em Mídia Digital (RGB)

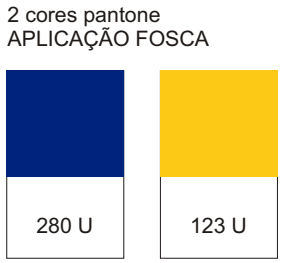
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

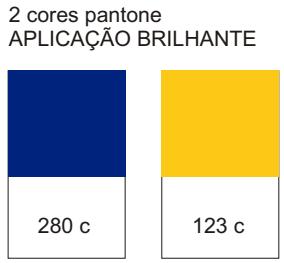
3 cores RGM

R 24
G 56
B 132

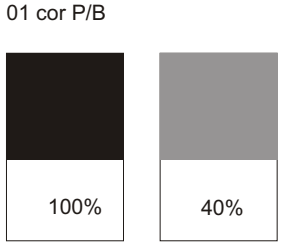
R 247
G 203
B 42

Aplicação em Pantone





Aplicação monocromático



fundo branco

fundo em rede até 30% de cor sólida

fundo em rede até 30% de cor sólida

SOBRE FUNDO ESCUROS

É importante é que os fundos escuros não prejudiquem a leitura.

Versão Vertical

Versão horizontal

Padrão Tipográfico

A tipografia é outro componente imprescindível em uma identidade visual, tem por função assegurar legibilidade e garantir a coerência e a uniformidade de mensagens visuais. Para tanto, faz-se imprescindível a utilização de um único tipo de caracteres e, obviamente, de suas variações, tais como: normal, itálico, negrito e negrito-itálico.

SBEM

Exotic-Bold Ex
: : caixa alta

Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

ZapfHumanist BT
: : caixa baixa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
0123456789@#$%&*()!?/|+={}[]

Exotic-Bold Ex

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
0123456789@#$%&*()!?/|+={}[]

ZapfHumanist BT

Redução Máxima

Para se preservar a legibilidade e integridade da marca SBEM, define-se neste manual as dimensões mínimas de sua reprodução.
Não deverá ser reduzida além dos 40 milímetros na horizontal e 23 milímetros na vertical, abaixo especificados.

reduzir sempre o conjunto à escala

Redução máxima

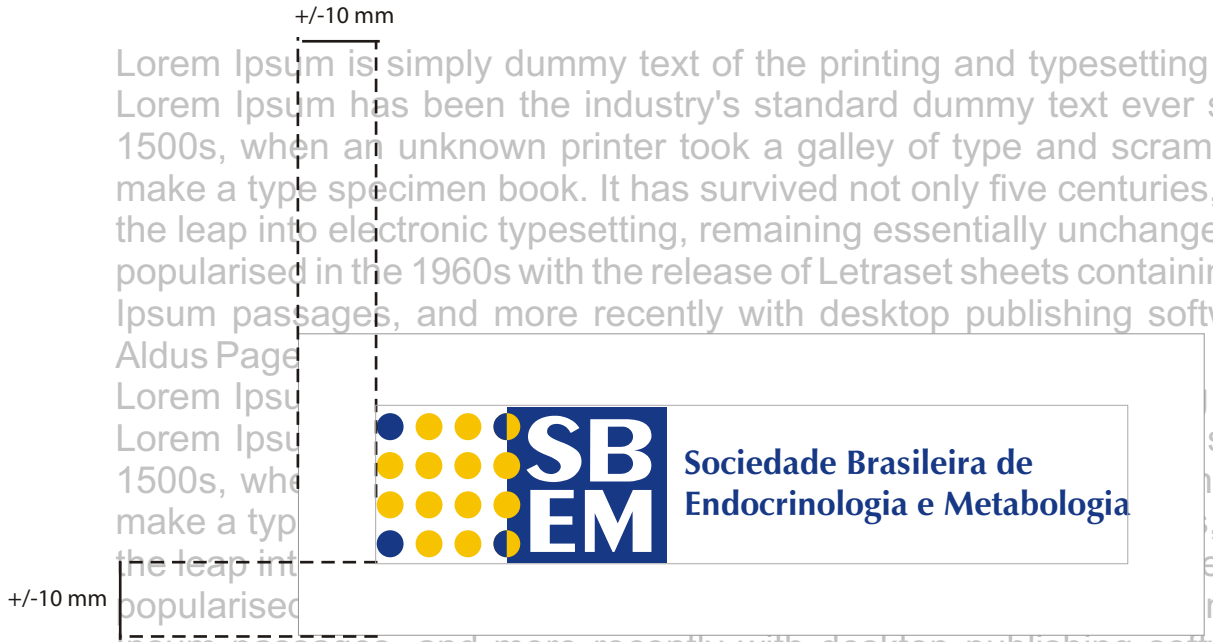
40 mm

reduzir sempre o conjunto à escala

Redução máxima

23 mm

Zona de Proteção



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus Page

Lorem Ipsu industry.

Lorem Ipsu since the

1500s, whe bled it to

make a typ , but also

the leap int ed. It was

popularised ng Lorem

Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Zona de Proteção

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Malha de Construção

A malha de construção é a organização espacial da marca e tem como objetivo a orientação para uma perfeita reprodução manual das assinaturas visuais.

A malha deve ser utilizada para a reprodução da marca em suportes tridimensionais como placas, troféus e etc.

Na marca da SBEM, um quadrado fornece o módulo básico para determinação da malha construtiva da marca, que tem por finalidade facilitar a ampliação da mesma em aplicações de grandes proporções pintadas a mão.

Malha de Construção

Uso correto da marca

A marca pode ocorrer em duas versões: vertical e horizontal.
O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

vertical

Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia

horizontal

Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia

Uso incorreto da marca

vertical

horizontaL

Aplicação de Subtítulos

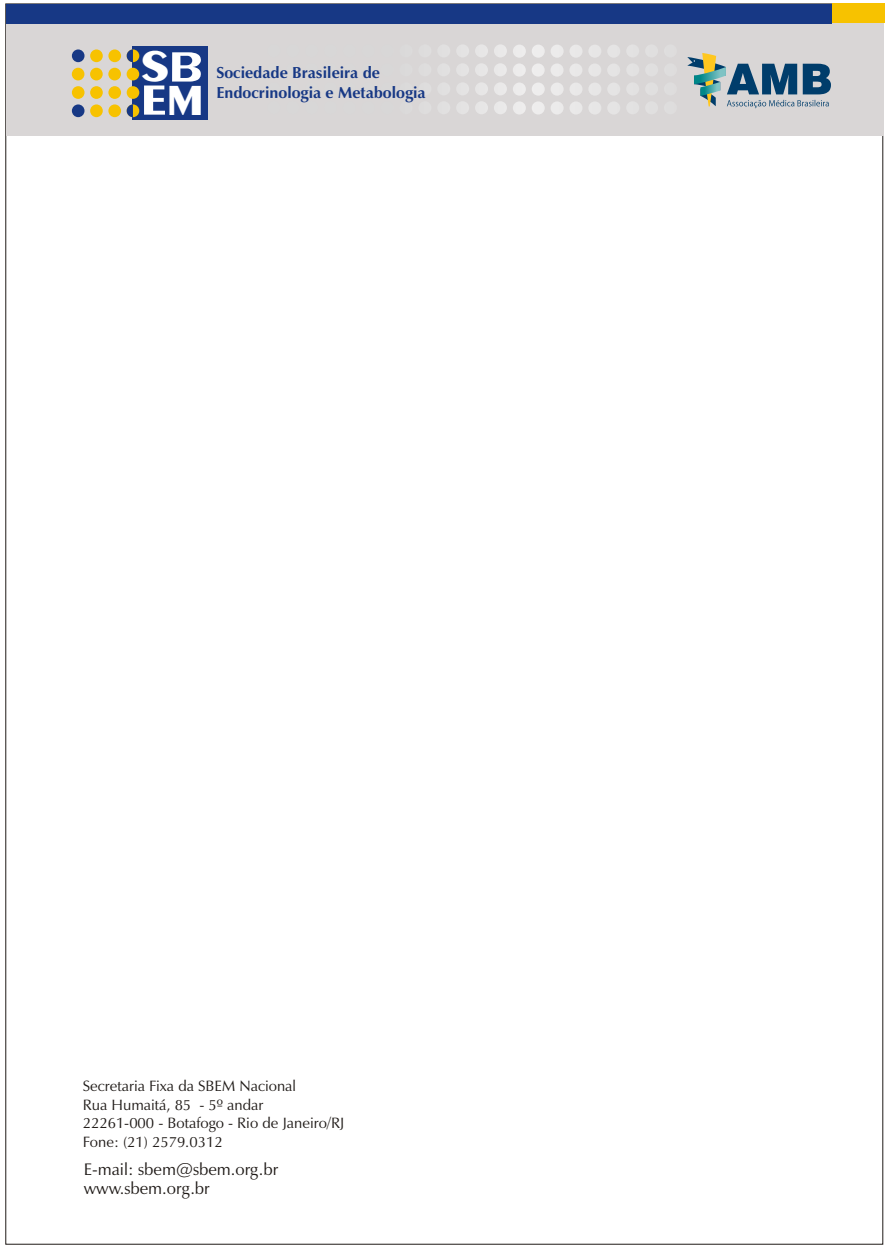
O uso da marca com subtítulos deve ser aplicado somente quando o material de divulgação for de uma regional.

A aplicação pode ser feita nas duas versões, conforme malha construtiva abaixo. Padrões tipográficos e uso de cores permanecem os mesmos.

Aplicação de Subtítulos

Aplicações

Papel timbrado



Cartão de visita

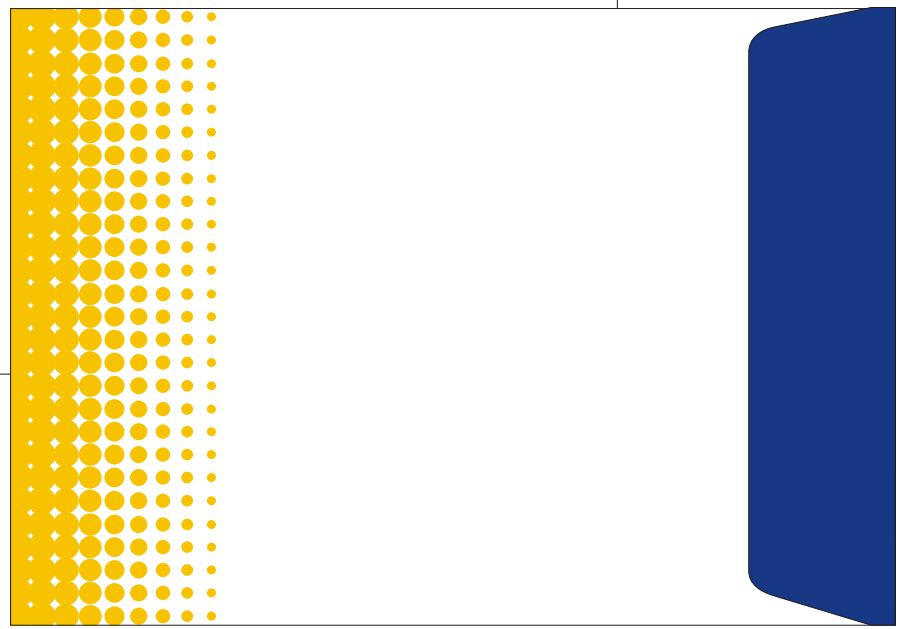
Cartão de visita

Envelope saco

Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia

AMB
Associação Médica Brasileira

Secretaria Fixa da SBEM Nacional
Rua Humaitá, 85 - 5º andar
22261-000 - Botafogo - Rio de Janeiro/RJ
Fone: (21) 2579.0312
E-mail: sbem@sbem.org.br
www.sbem.org.br



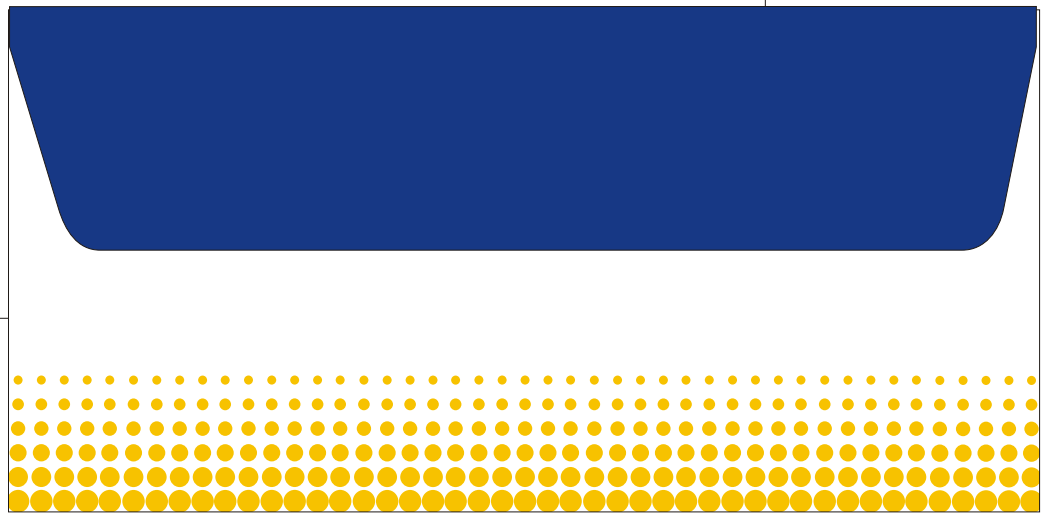
Envelope ofício

Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia

AMB
Associação Médica Brasileira

Secretaria Fixa da SBEM Nacional
Rua Humaitá, 85 - 5º andar
22261-000 - Botafogo - Rio de Janeiro/RJ
Fone: (21) 2579.0312

E-mail: sbem@sbem.org.br
www.sbem.org.br



Certificado

Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

AMB Associação Médica Brasileira

Certificado

Presidente da SBEM

Secret

Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

AMB Associação Médica Brasileira

Certificado

Presidente da SBEM

Secretário Executivo da SBEM

Presidente da Comissão de Educação Médio Continuada da SBEM

Folder

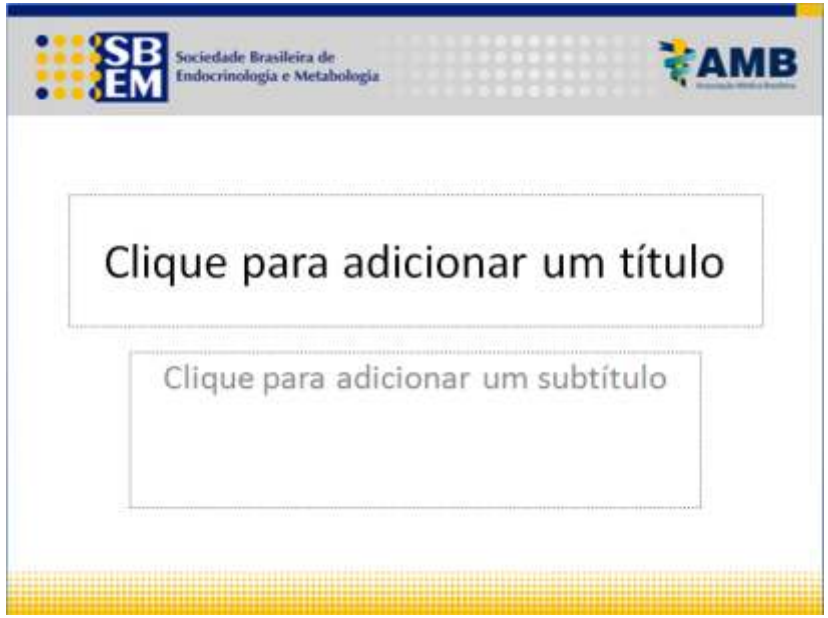
Uma Campanha da
SBEM
Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia
Rua Humaitá, 85 sala 501
Humaitá - Rio de Janeiro - RJ
Tel/ Fax: +55 (21)2579-0312
www.sbem.org.br
www.endocrino.org.br
sbem@sbem.org.br
AMB
Associação Médica Brasileira
ENDOCRINOLOGISTAS
Conheça o que
eles podem fazer
pela sua saúde.
SBEM
Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia

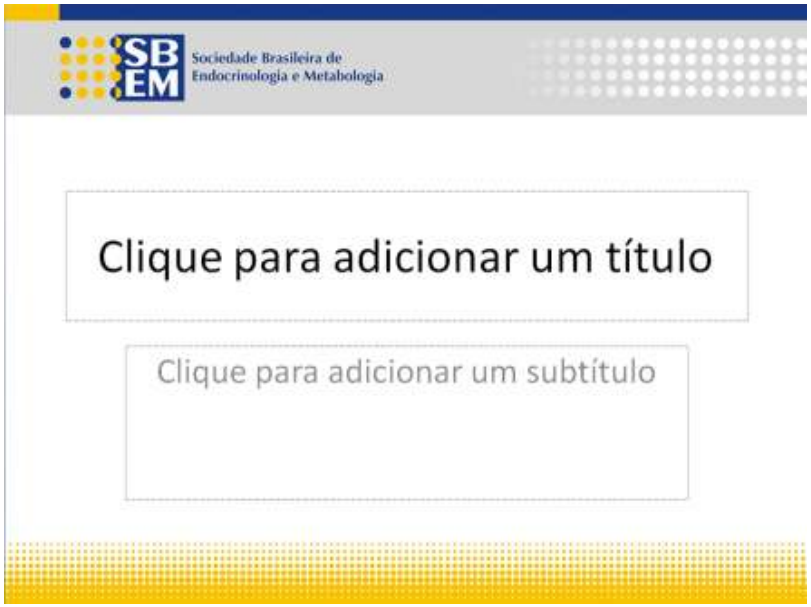
Site

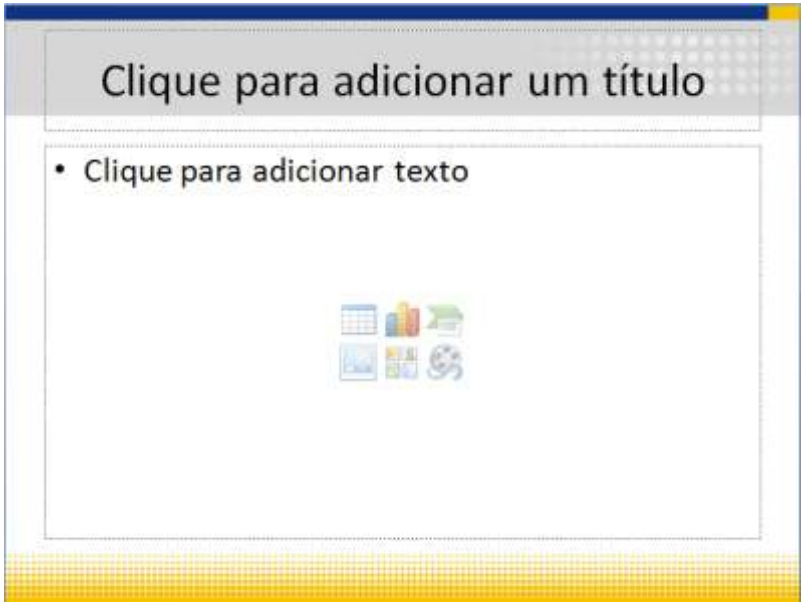
Sociedade Brasileira de End...
http://www.sbem.org.br/
Sociedade Brasileira de
Endocrinologia e Metabologia
Procure
RSS
Contato
Recomende
Sobre a SBEM
Associados
Como se Associar
Campanhas Públicas
Comissões
Departamentos
Diretoria
Estatutos
Perfil e História
Regionais
Para Profissionais
ABE&M
Blog Científico
Comunicados Oficiais
Dúvidas
Eventos Médicos
TÍTULO DE ESPECIALISTA
Prova do TEEM
Membros da Diretoria da SBEM e da Comissão do Título de Especialista participam de minicurso para aprimoramento da prova do TEEM. Objetivo é avaliar o candidato de maneira mais justa.
Radioterapia e tumores hipofisários:
Indicações, riscos e benefícios
com Dra. Nina Rosa de C. Musolino e Dr. Eduardo Weltman
ASSISTA NA ÍNTEGRA
Webmeeting
clique aqui
NOTÍCIAS
Perda na Diabetologia
Uma notícia triste circulou nesse fim de semana pela endocrinologia brasileira. Faleceu, no domingo, o Dr. Rogério de Oliveira, médico e endocrinologista, com 70 anos de diabetes. Ele inspirou centenas de profissionais da área e pacientes.
NOTÍCIAS
Boletins Online
Cadastre-se e receba, via e-mail, as principais informações sobre diabetes, tireoide, obesidade e demais especialidades da Endocrinologia, além de importantes dicas de saúde.
XI Encontro Catarinense
Organizado pela SBEM-SC, o encontro será realizado no dia 20 de março, no Hotel Mercure Itacorubi em Florianópolis (SC). As inscrições estão abertas e têm preço diferenciado para associados da SBEM.
Eventos em Destaque
EndoRecife 2010 - 10 a 12 de Junho, Recife (PE)
Agenda
3/2010
Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

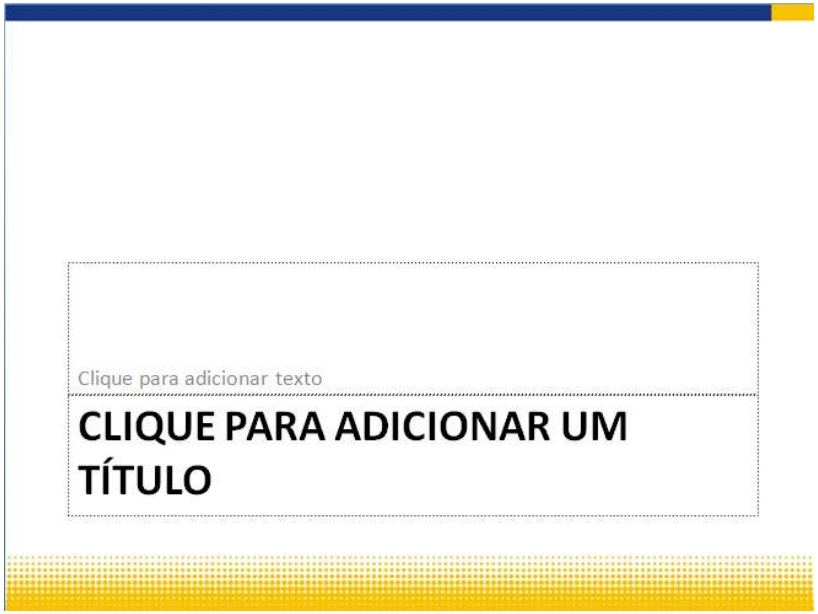
SBEM
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia
Órgão Informativo da Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Matabologia
FOLHA DA SBEM
Nº 74 - dezembro 2009 - Ano XVII
01
01

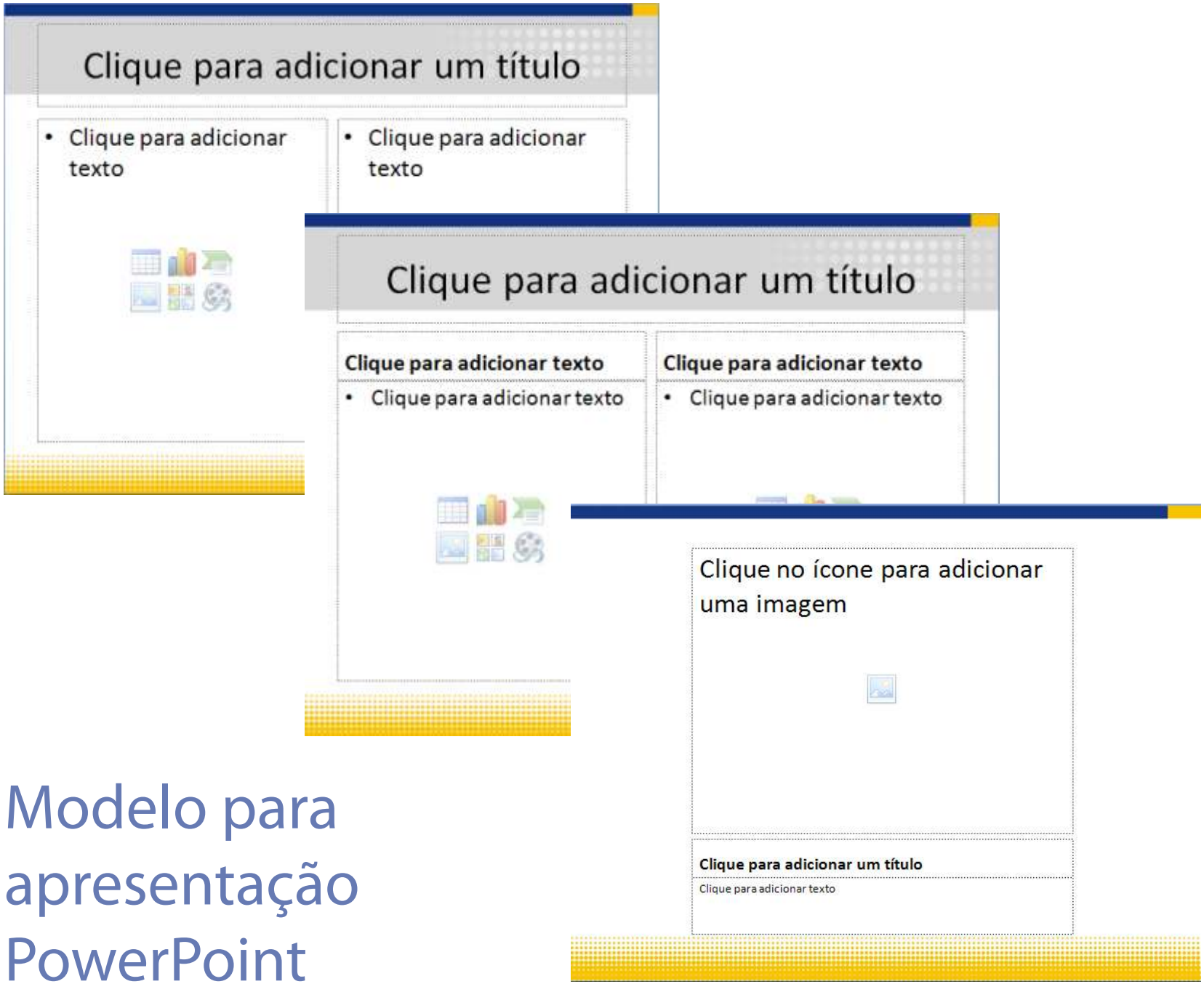
Modelo para apresentação PowerPoint









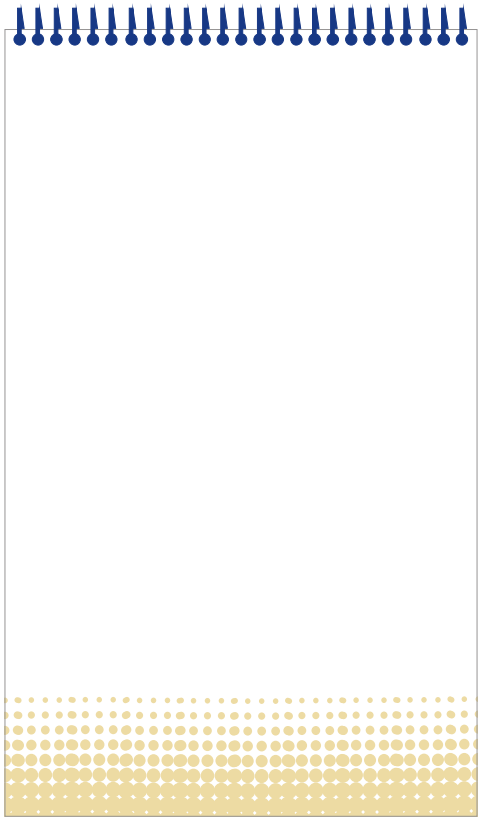


Modelo para apresentação PowerPoint

Bloco de anotações

frente

verso



folha (miolo)

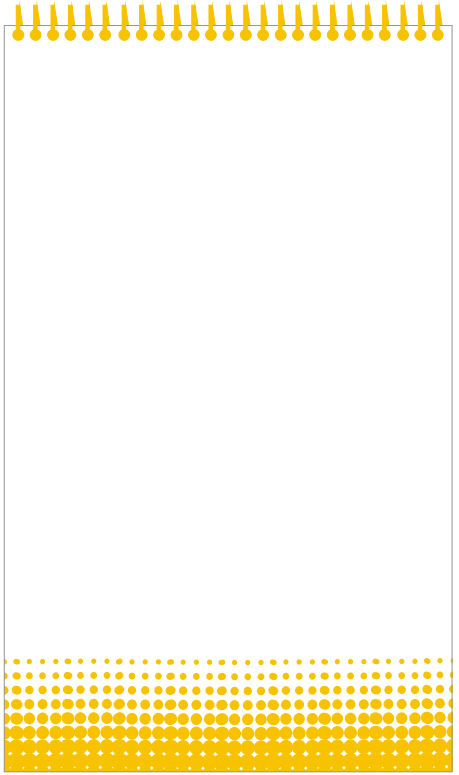
Descrição:

Formato: 10,5 x 20,5 cm
Encadernação superior em aspiral azul
Miolo =100 folhas apel reciclado
A logomarca SBEM vem impressa na capa, na área inferior.
Capa em papel reciclato 300g

Bloco de anotações

frente

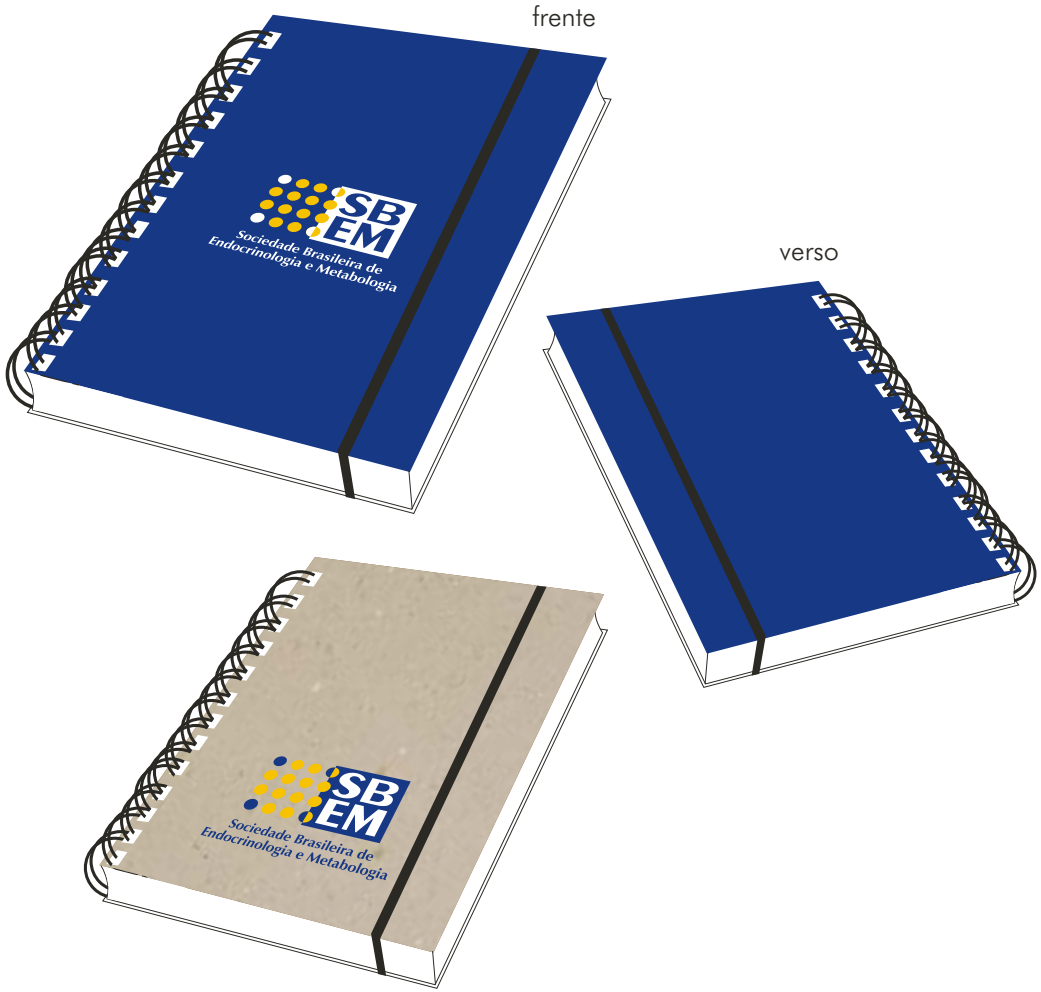
verso



folha (miolo)

Formato: 10,5 x 20,5 cm
Encadernação superior em aspiral amarelo
Miolo =100 folhas papel off-set 90g com impressão
A logomarca SBEM vem impressa na capa, na área inferior.
Capa: Papel Duo_Design 250g com laminação fosca

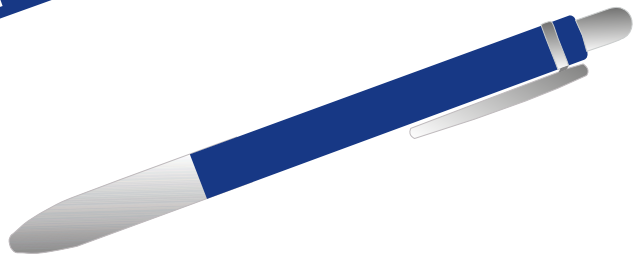
Agenda


frente
verso
SBEM
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia
SBEM
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

Caneta, Lápis e PIN

frente

verso



SOCIEDADE BRASILEIRA DE ENDOCRINOLOGIA E METABOLOGIA
SB EM
MEMBRO TITULADO

SB EM
Sociedade Brasileira
de Endocrinologia
e Metabologia

Camisa

SB EM
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia
SB EM
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia

Caneca

frente

verso

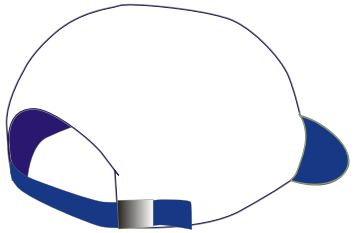
frente

verso

Boné

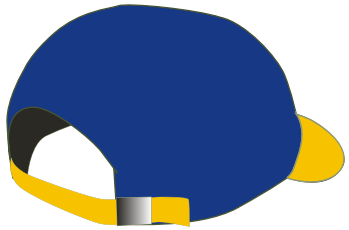
frente

verso



frente

verso



Descrição:
- Tecido: Brim
- Regulador: Fivela de Ferro
- Aba com Pesponto

A logomarca da SBEM vem bordada na parte frontal

Mochila para Notebook e acessórios.

Descrição: Prática, ergonômica e discreta.

1.Três bolsos na parte frontal

1.1 Primeiro Bolso frontal: Comporta 1 notebook.

- Interior reforçado com espuma para maior segurança e transporte do aparelho;

1.2 Bolso intermediário frontal: organizador interno (porta canetas, lanternas, documentos, chaves, etc.);

1.3 Bolso menor frontal: transporte de pequenos objetos.

2. Alças almofadadas para maior conforto.
3. Cinto abdominal removível.
4. Dois mecanismos para facilitar o manuseio do zíper .
5. Fechamento externo impermeável com zíper .
6. Bolsos laterais para o transporte de Garrafa plástica.

A logomarca da SBEM vem bordada na parte superior do bolso frontal