

COMISSÃO DE CAMPANHAS DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE ENDOCRINOLOGIA E METABOLOGIA (SBEM)

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Período: Fev 2017 a fev 2018

Campanha de doenças raras:

Fizemos um vídeo alertando sobre as doenças raras para divulgação no site da SBEM e canais de comunicação.

Campanha da Dia Internacional da Mulher:

Fizemos um vídeo para divulgação no site da SBEM.

Campanha Dia Internacional da Tireoide

Foram feitos vídeos para divulgação no site da SBEM e campanhas com tendas de atendimento em praças, shoppings, parques em quase todas as regionais da SBEM orientando sobre nódulos de tireoide.

Dia Nacional do Homem

Fizemos 4 vídeos orientando sobre o que é hipogonadismo, os riscos do uso indevido de testosterona, sintomas de hipogonadismo e como diagnosticar o problema. Os vídeos foram divulgados no site da SBEM, além de canais de comunicação da SBEM e associados.

Dia de Combate ao Colesterol

Fizemos vídeo e folder sobre alerta quanto a importância de diagnosticar a hipercolesterolemia e os perigos de não tratar. Os materiais foram divulgados na site da SBEM além de canais sociais e campanhas em diversas regionais com distribuição dos folders e orientação da população.

Dia Mundial de Combate a Obesidade

Fizemos vídeo para divulgação no site da SBEM e canais de redes sociais e materiais impressos para divulgação com o tema: Obesidade eu trato com respeito. Em diversas regionais foram feitas ações em parques e shoppings.

Dia Mundial da Menopausa

Fizemos um vídeo de orientação sobre sintomas e importância do tratamento da menopausa para divulgação no site da SBEM e canais de redes sociais, além de material educativo que foi distribuído em campanha com público leigo em diversas regionais e instituições de ensino.

Dia Mundial da Osteoporose

Criamos um logo para o departamento de Metabolismo Ósseo. Também elaboramos um vídeo de orientação sobre prevenção e a importância do diagnóstico e tratamento da osteoporose para divulgação no site da SBEM e canais de redes sociais. Foi desenvolvido material educativo que foi usado em campanhas com público leigo em diversas regionais do Brasil.

Dia Mundial do Diabetes

Em colaboração com a SBD, foram elaborados 3 vídeos educativos :

- 1) 1 vídeo para quem não tem diabetes, alertando sobre a importância do rastreamento da doença;
- 2) 1 vídeo para quem tem diabetes alertando sobre a importância do tratamento e sobre o valor de seguir a hemoglobina glicada;
- 3) 1 vídeo sobre diabetes gestacional alertando sobre o problema e a importância de tratar adequadamente.

Foi realizado o show informativo sobre a importância de diagnosticar e tratar o diabetes em parceria com a SBD durante o congresso Brasileiro de Diabetes em São Paulo.

Ações com realização de rastreamento de diabetes e orientações sobre a doença e seu tratamento, com distribuição de folders em todo Brasil liderado por diversas regionais.

Período: Fev a julho 2018

Não fizemos campanha das doenças raras nem do dia da mulher.

Dia Mundial da Tireoide

Foram feitas diversas ações em várias regionais de todo Brasil orientando sobre mitos e verdades da tireoide

Dia Mundial do Homem

Usamos os mesmos vídeos de 2017 e Dr Ricardo Meirelles escreveu uma mensagem para o site da SBEM. Como o tema ainda é atual, decidimos usar os mesmos vídeos para reforçar a mensagem.

Dia de Combate ao Colesterol

Como a data coincide com o CBEM 2018, algumas regionais farão campanhas com público leigo, outras irão usar o material dos folders juntamente na campanha de obesidade. A SBEM nacional juntamente com o departamento de lípidos irá divulgar novamente o vídeo elaborado em 2017 no site da SBEM, no stand da SBEM durante o CBEM 2018 , faremos chamadas sobre a campanha nos intervalos de aulas e vamos fazer distribuição dos folders no stand da SBEM, além de totens durante o congresso.

Fora as campanhas programadas, também participamos este ano com apoio à campanha “Bomba To Fora “ contra o uso de anabolizantes para fins estéticos.

Próximas campanhas 2018:

Obesidade: estamos em contato com Dra Edna Mancini sobre as ações a serem tomadas;

Menopausa e osteoporose: após conversas com os dois departamentos, vamos unir as duas campanhas com a anuência das duas presidentes de departamentos (ósseo e DEFA);

Diabetes: já estamos em andamento com os projetos juntamente com a SBD.

Gostaria de ressaltar e deixar meu muito obrigada para os(as) presidentes de departamentos, pois todas as campanhas foram realizadas com intenso empenho de todos os respectivos departamentos. Gostaria também de agradecer todo apoio e paciência do Dr. Ricardo Meirelles que muito me ajudou nos momentos mais difíceis dessa jornada!

Gostaria de deixar meu muito obrigada por escrito!!

Atenciosamente,

Dra Érika Bezerra Parente

Presidente da Comissão de Campanhas da
Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia
Endocrinologia e Metabologia