

Relatório da Comissão de Comunicação Social – 2017-2018

A Comissão de Comunicação Social (CCS) trabalha com duas assessorias: uma de imprensa (Contexto) e outra de jornalismo (DCPress). Seguem abaixo os relatórios de ambas.

Contexto:

As sugestões são sempre com foco nas principais revistas, jornais, rádios, TVs, mídia especializada, sites e revistas femininas. As indicações dos especialistas escolhidos como fontes são feitas pelo presidente da Comissão de Comunicação Social (CCS), Dr. Ricardo Meirelles, e também pelos presidente e vice-presidente da SBEM Nacional, Dr. Fabio Trujilho e Dr. Alexandre Hohl.

Outra ação da assessoria de imprensa é traçar estratégias de comunicação para divulgação da SBEM, tornando-a fonte de consulta essencial, através da produção e divulgação de releases com o objetivo de enfatizar o nome da Sociedade e gerar mídia espontânea, como é feito durante os Congressos, encontros e campanhas.

Faz o *clipping* para acompanhamento das publicações que citam a SBEM e mantém contato direto com a equipe de conteúdo, para que o site fique alinhado com o que é divulgado na imprensa.

Durante o período de agosto de 2017 até junho de 2018, foram mais de 140 publicações. Se o valor destas inserções pudesse ser mensurado, a SBEM teria investido um valor igual a R\$ 50.389.289 em publicações pagas (R\$ 25.639.148 – TV/ R\$ 9.780.879 – Sites/ R\$ 6.730.470 – Jornais/ R\$ 7.746.388 – Revistas/ R\$ 492.404– Rádios).

Televisão

Neste tempo a SBEM esteve presente em mais de 16 programas de **TV**. Dentre os destaques, temos a participação do Dr. Rodrigo Moreira na TV Globo News, no Jornal Edição das 10 h, sobre flagrante de venda livre de emagrecedores de uso controlado, anabolizantes e abortivo. O presidente Fabio Trujilho falou sobre a funcionalidade dos alimentos milagrosos, como hibiscos, óleo de coco e *goji berry*, no programa Bem Estar, da TV Globo. No Repórter Rio, da TV Brasil, tivemos a entrevista da Dra. Carmen Assumpção sobre o aumento da obesidade entre crianças e adolescentes em 40 anos. A Dra. Cintia Cercato participou do programa Mais Você, na TV Globo, explicando como funciona o jejum intermitente. O quadro Coluna Saúde, da TV Globo News, recebeu a Dra. Lenita Zajdenverg no Dia Mundial de Combate ao Diabetes para esclarecer sobre a doença. O Dr. Amélio Godoy participou do Bom Dia Brasil, na TV Globo, falando de pesquisa revelando que sobrepeso e diabetes elevam risco para 12 tipos de câncer. No programa Bem Estar, da TV Globo, a Dra. Erika Parente falou sobre como sobrepeso e obesidade podem desencadear o diabetes tipo 2. O Dr. Ricardo Oliveira esteve no programa Conexão Futura, da TV Futura, falando sobre andropausa e deficiência androgênica.

Revistas

Nas **revistas** foram mais de 15 inserções. Na edição de agosto de 2017 da Revista Veja, o Dr. Fabio Trujilho falou sobre os riscos do uso indevido do hormônio tireoidiano para emagrecer. O Dr. Henrique Suplicy participou da matéria de capa da Revista Saúde é Vital, em outubro de 2017, falando a verdade sobre o jejum intermitente. A Dra. Mônica Oliveira esteve na Revista Boa Forma, falando de estudo que alerta sobre a magreza excessiva interferir na fertilidade da mulher. Em janeiro de 2018, a Dra. Carolina Moreira falou da importância da vitamina D na Revista Viva Saúde, e no mesmo mês a Dra. Laura Ward esteve na matéria de capa da Revista Saúde é Vital falando sobre como a alimentação pode ajudar a tiroide. O Dr. Alexandre Hohl participou de matéria esclarecendo sobre os riscos do *chip* da beleza na edição de março de 2018 da Revista Saúde é Vital, e o Dr. Sergio Maeda também esteve na mesma edição, mas em matéria sobre a osteoporose e o aumento do risco de fraturas. A Revista Boa Forma de maio de 2018 contou com a participação de dois especialistas da SBEM: Dr. Marcio Mancini, falando sobre a sucralose como substituto do açúcar, e Dr. Rodrigo Moreira, em matéria repercutindo estudo sobre a capsaicina aumentar o desempenho em corridas. Na edição

de junho de 2018 da Revista Época, o Dr. Alexandre Hohl falou sobre a nova geração de anabolizantes chamados SARM's.

Jornais Impressos

A SBEM presentes por mais de 40 vezes nos principais **jornais impressos** do Brasil em matérias sobre hormônios, diabetes, obesidade, endocrinologia feminina e tiroide. Destaque para as participações no O Globo (RJ) em duas matérias: a polêmica do *chip* da beleza e a derrubada do conceito de obesos saudáveis por estudo, ambas com participação do Dr. Alexandre Hohl; Extra (RJ) com participação do Dr. Rodrigo Moreira alertando os riscos de usar hormônio da tiroide para emagrecer; Correio Braziliense (DF) com matéria repercutindo estudo sobre benefícios da terapia hormonal e participação da Dra. Rita Weiss; Folha de São Paulo (SP) com Dra. Dolores Pardini falando dos riscos de usar chip de gestrinona para emagrecer; Agora SP (SP) em matéria sobre andropausa, com Dr. Alexandre Hohl; Tribuna de Santos (SP) com participação da Dra. Celia Regina Nogueira sobre nódulos da tiroide; e Jornal O Dia (RJ) em matéria sobre os novos dados da obesidade no Brasil, com participação do Dr. Fabio Trujillo.

Portais

Sempre destacando temas de importância para endocrinologia, como tiroide, reposição hormonal, diabetes e obesidade, estivemos também presentes em mais de 140 matérias publicadas em **portais** como G1, Globo Online, Estadão Online, UOL, Veja.com, Zero Hora Online, Isto É, BBC Brasil, Huff Post Brasil, Agência Brasil, Medscape, BOL, Folha de São Paulo Online, entre outros. Destaque para a matéria com estimativa da Federação Mundial de Diabetes de que o Brasil terá mais de 10 milhões de crianças obesas em 2025 no portal BBC Brasil.

Rádios

Nas **rádios**, tivemos inserções com participações importantes como a do Dr. Marcio Mancini no programa Consultório CBN, falando sobre as doenças metabólicas mais comuns e como prevenir. Dr. Daniel Kendler falou na Rádio Rio de Janeiro sobre o diabetes gestacional. A Dra. Rosana Radominski concedeu entrevista à CBN Brasília falando de estudo que pode trazer avanços ao tratamento de diabetes tipo 2. Dr. João Eduardo Salles falou no Consultório CBN sobre o país ocupar o quarto lugar com maior número de diabetes.

Dados sobre as atividades dos veículos de comunicação da SBEM, incluindo dados sobre a produção de conteúdo do site, visitação e reformulação, trabalho na área de m dias sociais, *e-mails*, boletins eletr nicos.

-x-x-x-x-x-

DCPress

Produção de conteúdo e visitação do Site em 2018 - agosto 2017 a junho 2018

- 250 reportagens / artigos / eventos publicados no site.
- Acompanhamento e altera o da reformulação do site.
- Coberturas de eventos   distância, com relacionamento com jornalistas da *Endocrine Society* e *American Diabetes Association* para informes sobre os eventos internacionais.
- Monitoramento da visitação do site para análises das altera es do novo projeto.
- Foram enviados 89 boletins eletr nicos.
- Divulga o com mensagens e vídeos de Campanhas Públicas da SBEM.
- Período com mais de 6 milhões de *pageviews*.
- Visitação por dispositivos móveis (65% das visitas) ultrapassou a navega o por *desktop*.
- As 44 primeiras páginas mais acessadas são do interesse do público. Em segundo lugar - o que o endocrinologista pode fazer por você. O 45  é a área científica do site.

- Países de maior presença - Brasil, Portugal e Estados Unidos.
- Visitas orgânicas - 76%. O Facebook é a primeira mídia social a trazer mais visitantes ao site.

Facebook da SBEM - Total de Curtidas - 25 mil.

- Publicação regulares com informes gerais e *links* de interesses dos associados e público leigo. A periodicidade é definida pelas necessidades da SBEM no período.
- Divulgação de informes importantes, editais, provas, convocações e esclarecimentos ao público.
- 37 vídeos publicados.
- Entre postagens expressivas:
 - 25 mil pessoas alcançadas nos esclarecimentos sobre como identificar os especialistas.
 - 5 mil pessoas no posicionamento sobre decisão dos agrotóxicos.

Instagram da SBEM - @sbemnacional - início em maio de 2018

- Total de seguidores até o dia 23 de julho – 1361.
- Total de publicações no *feed* principal – 25.

Youtube da SBEM

- 333 inscritos.
- 23 vídeos no período de agosto de 2017 a agosto de 2018.
- 11 mil visualizações no período.

Twitter da SBEM - @endocrinologia

- Total de seguidores: 6.889.
- Total de impressões dos tweets (abril a julho/2018): 33 mil, sendo 365 impressões por dia.
- Tweet com maior impressão: EndoPiauí (902 impressões).
- Faixa etária do público que acessa: 56% mulheres e 44% homens.

E-mails da SBEM

Cerca de 80 *e-mails* são recebidos e respondido por mês. Os *e-mails* com assuntos administrativos são encaminhados para a secretaria da Sociedade e os relativos à área médica são encaminhados aos Departamentos (ocasionalmente) ou direcionados para conteúdo do próprio site.

Folha da SBEM - 25 anos

A Folha da SBEM é um órgão de informação não científica da SBEM, criado em 1993. A publicação é bimestral e está disponível apenas para os associados.

- De agosto de 2017 a junho de 2018, foram quatro novas publicações.
- Novo formato. A versão online passou a ter mais recursos com *links* e PDFs, acessados diretamente dentro do Jornal., passando a ser apenas online.
- Em 2018, seguindo a ideia de reposicionamento digital da Sociedade, novo ajuste no visual da publicação.
- Mudança no tamanho das imagens e nos textos, que ganharam mais interatividade com a inserção de links para as redes sociais e os canais de vídeo e áudio da SBEM.